

DOCUMENTAZIONE PUBBLICITA'

Per tutte le richieste:

- Indicazione della Strada Statale, chilometrica, località
- Dati anagrafici e fiscali del richiedente comprensivo di eventuale indirizzo PEC
- **DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA PER MARCA DA BOLLO ESCLUSIVAMENTE PER IL PROVVEDIMENTO FINALE** da trasmettere in formato digitale (scansione). Su tale documento, debitamente sottoscritto, sotto la propria responsabilità e consapevolezza che ai sensi del D.P.R. 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi della legge penale, dovrà essere applicata una marca da bollo di € 16,00 con il n° identificativo ben leggibile e annullata con data e firma, nonché la dichiarazione che la marca da bollo medesima verrà conservata a cura del Cliente, congiuntamente all'autorizzazione/nulla osta cui si riferisce.

TUTTI I DOCUMENTI INDICATI NELL'ELENCO SOTTOSTANTE SI INTENDONO IN FORMATO DIGITALE DA TRASMETTERE IN COPIA SINGOLA

- originale dell'allegato foglio contenente l'autodichiarazione per la "Clausola Privacy", di presa visione dell'Informativa sulla "Protezione Dati Personali", che dovrà essere sottoscritta dal richiedente/legale rappresentante per presa visione ed espressione del consenso al trattamento dei dati;
- Progetto, sottoscritto dal richiedente e firmato digitalmente da un Tecnico Specializzato iscritto all'Albo Professionale (dal Tecnico comunale e dal Sindaco per il Comune), costituito da:
 - planimetria d'insieme in scala 1:500 o 1:1.000, opportunamente quotata, estesa oltre che a tutta la superficie occupata dall'impianto pubblicitario, anche ad un tratto di strada di almeno m 500 comprendente in asse l'impianto pubblicitario di cui trattasi, riportante l'indicazione di fabbricati, intersezioni, accessi, nonché la segnaletica stradale verticale, i raggi ed i punti di tangenza delle eventuali curve stradali, alberature e manufatti stradali esistenti;
 - planimetria particolareggiata e quotata in scala 1:100 dell'impianto pubblicitario limitatamente all'ubicazione dello stesso rispetto al corpo stradale;
 - sezione trasversale della strada, in scala 1:100 rilevata in corrispondenza dell'impianto pubblicitario, comprendente l'intera sede della strada;
 - particolari costruttivi in scala 1:50 o 1:20 dell'impianto pubblicitario comprensivi delle relative fondazioni;
 - relazione tecnica particolareggiata del progettato mezzo pubblicitario;n. 1 copia del bozzetto del messaggio pubblicitario a colori firmato dal Legale Rappresentante della Società richiedente. **(solo in caso di autorizzazione)**;
- Autodichiarazione redatta ai sensi del DPR 455/2000 nella quale si dichiara di avere la disponibilità dei luoghi se l'impianto pubblicitario è installato su proprietà di soggetti terzi rispetto all'intestatario.
- copia del documento di riconoscimento in corso di validità del legale rappresentante della ditta richiedente;
- indicazione della Strada Statale, completa dell'esatta progressiva chilometrica, del lato e con indicazione se in pertinenza Anas o in proprietà privati;
- autodichiarazione di stabilità del manufatto, resa ai sensi del DPR 445/2000;;
- dichiarazione che l'impianto di cui si chiede il rinnovo non è variato in alcun modo rispetto a quanto autorizzato con atto prot. n. _____ del _____, ovvero avente caratteristiche rispondenti a larghezza _____ e altezza _____, BI/MONOfacciale; **(solo per rinnovo e voltura)**
- copia dell'autorizzazione rilasciata da questa struttura territoriale completa del bozzetto approvato; (solo per rinnovo e voltura)
- attestazione di pagamento dei canoni relativi all'ultimo triennio/quinquennio. **(solo per rinnovo e voltura)**

- j) dichiarazione rilasciata dal Comune territoriale o autocertificazione di verifica predisposta dal richiedente attestante l'assenza di vincoli ambientali e paesaggistici nella zona ove è richiesta l'installazione dei mezzi pubblicitari (ai sensi dell'art. 23 – comma 3 – del C.d.S.). Per le zone soggette ai vincoli di cui sopra, dovrà essere obbligatoriamente trasmesso in originale il parere favorevole rilasciato dall'Ente preposto alla tutela paesaggistica. (solo per tratta fuori centro abitato).
- k) autodichiarazione in cui si dichiara che il terreno o il fabbricato su cui insiste l'insegna pubblicitaria è sede dell'attività e che il richiedente non usufruisce di altre insegne. (da trasmettere solo in caso di insegna).
- l) copia dell'autorizzazione all'esercizio dell'attività rilasciata dal Comune competente (da trasmettere solo in caso di insegna).
- m) autodichiarazione che la sede dell'attività non è servita da accesso carraio, insistente sulla strada statale. In caso contrario dovrà trasmettere copia del disciplinare di concessione e/o atto autorizzativo comprovante la regolarità dell'accesso esistente nonché copia dei versamenti per canoni concessori versati negli ultimi cinque anni. Il rilascio dell'autorizzazione per l'installazione dell'impianto pubblicitario sarà subordinata alla regolarità dell'eventuale accesso esistente, al fine della sicurezza stradale e tutela degli interessi a cui è preposta questa Società; (da trasmettere solo in caso di insegna).
- n) Istanza di regolarizzazione accesso carraio esistente in quanto a seguito di verifica effettuata tramite l'archivio informatico Compartimentale è stato riscontrato che l'accesso carraio esistente al km. _____ a servizio di codesta Società, risulta privo di regolare autorizzazione ANAS e che pertanto, codesta Società è tenuta alla regolarizzazione dello stesso.

Si specifica che il rilascio dell'autorizzazione per l'installazione del mezzo pubblicitario è subordinato alla regolarizzazione dell'accesso carraio esistente, al fine della sicurezza stradale e tutela degli interessi a cui è preposta questa Società. (solo in caso di insegna e di presenza di accesso carraio non autorizzato)